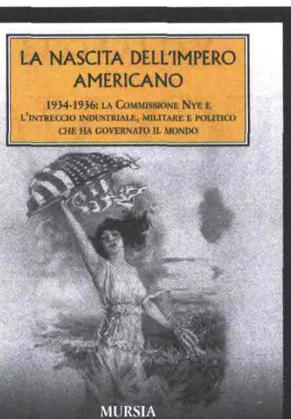
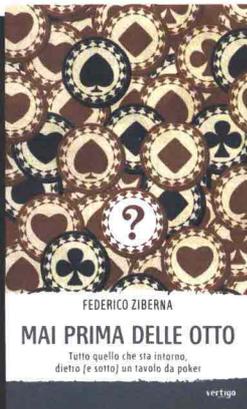


▼ **LIBRI** Tra il 1934 e il 1936 Finchie sta condotta dalla Commissione Nye, promossa dal Senato degli Stati Uniti, rese noto l'accordo tra banchieri, finanziari e produttori che negli anni del primo conflitto mondiale portò gli istituti di credito degli Stati Uniti a raggiungere un'esposizione nei confronti della Gran Bretagna e dei suoi alleati di 2,3 miliardi di dollari. La vittoria alleata diventava quindi necessaria per tutelare il valore patrimoniale del rischio. Il formidabile affare della Grande Guerra viene raccontato, in modo esaustivo e avvincente, dal giornalista **Gianfranco Peroncini** nel suo libro *La nascita dell'Impero americano* (Mursia, 704 pagine, 25 euro). **Federico Ziberna**, in *Mai prima delle otto*, investiga invece sul mondo del poker, o meglio, su tutto quello che, come recita il suo libro, «sta intorno, dietro (e sotto) un tavolo da poker». (Vertigo Edizioni, 200 pagine, 13,90 euro).



► **ONKYO** Design, comfort e funzionalità sono i punti di forza delle cuffie auricolari **IE-FC300** firmate Onkyo, marchio con oltre 60 anni di esperienza nel mercato hi-fi. Precisione e capacità di riprodurre un'ampia larghezza di banda di frequenza sono concentrate in un piccolo driver dalla struttura che riduce le vibrazioni indesiderate e regala un suono naturale e di altissima qualità. Disponibili in nero con cavi staccabili e anti-groviglio in colore a contrasto rosso, viola e bianco. In caso di danneggiamento, non è necessario acquistare nuove cuffie ma semplicemente il cavo sostitutivo. Prezzo: 99 euro.

▼ **PILO & CO GENÈVE** - **DAVID VAN HEIM** Il brand svizzero Pilo & Co Genève, dal 2001 tra i leader del settore, presenta **Dual Time**, gioiellino in acciaio inossidabile con doppio orario, per permettere alle coppie che viaggiano spesso per lavoro di avere subito a disposizione il fuso orario del paese in cui si trova il partner (769 euro circa; disponibile solo su ordinazione, una versione da donna con cassa incastonata di brillanti). David Van Heim, brand figlio della marca ginevrina, propone invece **Tourbillon**, in acciaio inossidabile con fondello a vista con vetro zaffiro e anse mobili per una perfetta aderenza anatomica al polso. Resistenti all'acqua fino a 50 metri. Prezzo: 3.200 euro circa.



► **GARMIN** Il golf entra nei palmari firmati Garmin. I due nuovi modelli **Approach G7** e **Approach G8** con touchscreen a colori, sono equipaggiati con le mappe di 30mila campi da golf e presentano sia la funzione di misurazione della distanza PlaysLike sia la possibilità di leggere in qualsiasi momento informazioni sul numero di colpi effettuati. Il G7 costa 529 euro, il G8 429.

▼ **POLAR** Pensato per chi ama fitness e benessere ma non vuole rinunciare allo stile, **Loop** è il nuovo bracciale di Polar in grado di misurare e guidare l'attività fisica quotidiana 24 ore su 24. Nero con fibbia in acciaio inossidabile e display led rosso, distingue tra fermo, movimento dolce, camminata e corsa, visualizza passi, calorie consumate e orario. Totalmente resistente all'acqua, è compatibile anche con un sensore di frequenza cardiaca. Prezzo: 89,90 euro.



▲ **SALICE** La novità si chiama **Cspeed**, acronimo che sta per Carbon Speed. Le aste a incastro sono interamente realizzate in fibra di carbonio mentre le lenti sono in policarbonato antigraffio UV 400 nm, in grado di ridurre i riflessi della luce e aumentare le proprietà filtranti. Grazie al trattamento Idro, acqua e polvere scivolano via dalla superficie dell'occhiale. Il prezzo va da 150 euro per il modello Cspeed specchiato a 185 euro per quello RWP con lente polarizzata specchiata.